

## „PRZERÓB-MY vol.7” REGULAMIN dla WYSTAWCÓW

### 1. Definicje

- 1.1. **Organizator** – firma O.K.F. Eliza Poprawa z siedzibą w Warszawie przy ulicy Krośniewickiej 2B, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod nr NIP 5242406429
- 1.2. **Wydarzenie** – wydarzenie targowe organizowane przez Organizatora w dniach 31.08-1.09.2019 roku na terenie Centrum Praskiego Koneser, Plac Konesera 8, w Warszawie.
- 1.3. **Wystawca** - osoba prawna lub fizyczna, która prowadzi ekspozycję i sprzedaż swoich produktów podczas Wydarzenia
- 1.4. **Przestrzeń Targowa** – lokal „Laboratorium 2400” znajdujący się na terenie Centrum Praskiego Koneser w Warszawie, w którym zorganizowane jest Wydarzenie w terminie 31.08-1.09.2019
- 1.5. **Stoisko Targowe** – miejsce w Przestrzeni Targowej wydzielone przez Organizatora, w którym Wystawca aranżuje ekspozycję swoich produktów i prowadzi ich sprzedaż.

### 2. Udział w Wydarzeniu

- 2.1. Wystawcą może być osoba prawna lub fizyczna, której oferta wpisuje się w tematykę Wydarzenia.
- 2.2. Wystawca zgłasza chęć udziału w Wydarzeniu poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego, przez stronę [www.przerobmy.pl](http://www.przerobmy.pl) lub na adres [przerobmy@pimpit.pl](mailto:przerobmy@pimpit.pl) podając nazwę marki oraz link do swojej strony WWW lub FB i wielkość preferowanego stoiska.
- 2.3. Po otrzymaniu zgłoszenia Organizator, w ciągu 21 dni przesyła drogą mailową informację o potwierdzeniu udziału Wystawcy w Wydarzeniu. Opłatę za stoisko Wystawca uiszcza dopiero po otrzymaniu potwierdzenia udziału od Organizatora.
- 2.4. Do zawarcia umowy uczestnictwa w Wydarzeniu między Organizatorem a Wystawcą dochodzi w chwili uiszczenia opłaty za Stoisko Targowe
- 2.5. Wystawca może utracić prawo do udziału w Wydarzeniu z chwilą niezapłacenia należności za uczestnictwo w terminie określonym przez Organizatora.
- 2.6. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru Wystawców biorących udział w Wydarzeniu oraz odrzucenia zgłoszenia bez podania przyczyn.
- 2.7. Z chwilą potwierdzenia przez Organizatora udziału Wystawcy w Wydarzeniu, Wystawca udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na czas nieokreślony do korzystania ze zdjęć, logotypów i opisów umieszczonych na stronie WWW marki oraz stronie marki na Facebook, podanych w zgłoszeniu, wyłącznie w celu promocji Wydarzenia, na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie rozpowszechniania - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - c) do wykorzystania ich w celach promocyjnych Wydarzenia.

### 3. Odpłatność za Stoisko Targowe oraz warunki rezygnacji z udziału w Wydarzeniu

- 3.1. Wysokość opłat za udział w Wydarzeniu określa Organizator. Cena stoiska obejmuje okres przygotowania, promocji, trwania i likwidacji imprezy. W opłacie za Stoisko targowe nie uwzględnione jest wyposażenie stoiska. Cena stoiska podana jest w Formularzu Zgłoszenia Wystawcy.

- 3.2. Warunkiem objęcia stoiska jest uiszczenie opłaty za stoisko w terminie 7 dni od potwierdzenia przez Organizatora pozytywnego rozpatrzenia zgłoszenia i otrzymania faktury Pro-forma.
- 3.3. W przypadku pisemnego zgłoszenia Wystawcy o rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie do dnia 31.07.2019, zwrotowi podlega 100 % wniesionych kosztów przez Wystawcę. Zwroty będą realizowane w terminie do 14 dni od daty zakończenia Wydarzenia.
- 3.4. W przypadku rezygnacji z udziału w Wydarzeniu po dniu 31.07.2019 lub nieobjęcia stoiska przez Wystawcę, zgłaszającemu nie przysługuje prawo zwrotu wpłaconych kwot.
- 3.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wielkość sprzedaży osiągniętą przez Wystawcę.
- 3.6. Organizator wystawia fakturę VAT za stoisko targowe na dane podane w zgłoszeniu Wystawcy. Faktura zostanie wystawiona w miesiącu księgowania opłaty za Stoisko Targowe. Faktura zostanie przesłana Wystawcy na jego adres e-mail w terminie do 7 dnia miesiąca następującego po miesiącu wystawienia faktury. Wystawcom, którzy nie prowadzą działalności gospodarczej, Organizator wystawia paragon lub na życzenie fakturę imienną.

#### **4. Stoisko Targowe, ekspozycja i sprzedaż produktów**

- 4.1. Wyposażenie stoiska leży po stronie Wystawcy. Wystawca dysponuje Stoiskiem Targowym o powierzchni zgodnej z zamówieniem – zgłoszeniem wysłanym przez Wystawcę. O lokalizacji Stoiska Targowego w Przestrzeni Targowej decyduje Organizator.
- 4.2. Wystawca nie jest uprawniony do instalowania w Przestrzeni Targowej żadnych elementów stałych a wszelkie standy, stoły, krzesła, dekoracje i inne wyposażenie niezbędne do aranżacji Stoiska Targowego Wystawca wstawi tymczasowo na swój koszt. Wystawca nie jest uprawniony do jakiegokolwiek naruszania lub ingerowania w strukturę i instalacje Przestrzeni Targowej, posadzkę, ściany, namioty targowe i inne elementy obiektu, nie zezwala się na wiercenie, klejenie itp.
- 4.3. Wystawca odpowiada materialnie za uszkodzenia wynikłe z nieprawidłowego użytkowania Przestrzeni Targowej. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Organizator obciąży Wystawcę dodatkowymi kosztami. Wystawca odpowiada materialnie za uszkodzenia wynikłe z nieprawidłowego użytkowania wypożyczonych od Organizatora stołów i krzesel, jeśli takie wypożyczenie ma miejsce.
- 4.4. Wystawca jest zobowiązany do ukończenia aranżacji stoiska do godziny otwarcia Wydarzenia. Po zakończeniu prac montażowych i demontażowych stoiska Wystawca zobowiązany jest do usunięcia wszelkich pozostałości (kartony, folie, deski, itp.). W przypadku pozostawienia nieuporządkowanej powierzchni Organizator zleci wykonanie prac porządkowych na koszt Wystawcy.
- 4.5. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania zasad porządkowych na terenie Przestrzeni Targowej i całego Obiektu Centrum Praskie Koneser, w szczególności do przestrzegania przepisów BHP i ppoż oraz wymagań wynikających z obowiązujących przepisów prawa czy też Regulaminu Obiektu, o ile taki zostanie udostępniony.
- 4.6. Wystawca ma obowiązek właściwego oznakowania własnych towarów.
- 4.7. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy zezwolenia na ekspozycję towarów, które uzna za niebezpieczne, uciążliwe, obrażające uczucia religijne lub naruszające zasady dobrego obyczaju.
- 4.8. Za zabezpieczenie towaru jest odpowiedzialny wyłącznie Wystawca. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty wynikające z kradzieży podczas trwania Wydarzenia.
- 4.9. Organizator Wydarzenia nie ponosi odpowiedzialności za transakcje przeprowadzane przez Wystawców ani za ich prawidłowość w świetle prawa handlowego.
- 4.10. Wystawca jest zobowiązany do zabezpieczenia we własnym zakresie towaru na noc pomiędzy dniami targowymi.
- 4.11. W godzinach otwarcia Wydarzenia stoiska muszą być dostępne dla zwiedzających.
- 4.12. Wystawca zobowiązany jest do usunięcia ze Stoiska i Przestrzeni Targowej pustych opakowań przed rozpoczęciem Wydarzenia.
- 4.13. Wystawca, który zaznaczył w Formularzu Zgłoszenia podłączenie do prądu, musi posiadać własny przedłużacz długości min. 3m.
- 4.14. Organizator poinformuje Wystawcę o godzinach i terminie, w których możliwy będzie montaż stoiska oraz innych kwestiach organizacyjnych, drogą mailową, na 5-7 dni przed Wydarzeniem.

## 5. Bezpieczeństwo podczas Wydarzenia

- 5.1. Zabrania się wnoszenia na teren Wydarzenia broni, materiałów wybuchowych oraz przedmiotów, których używanie może zagrażać bezpieczeństwu osób biorących udział w Wydarzeniu.
- 5.2. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego powiadomienia Organizatora o dostrzeżonych zagrożeniach, wypadkach lub szkodach.
- 5.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia towarów znajdujących się na Przestrzeni Targowej przed, po i w trakcie trwania Wydarzenia.
- 5.4. Organizator nie odpowiada za pojazdy, ani inne ruchomości pozostawione na Przestrzeni Targowej i w jej okolicy.
- 5.5. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, za szkody wyrządzone z winy Wystawcy, oraz za szkody spowodowane siłą wyższą. Dotyczy to również okresu pomiędzy dniami targowymi.
- 5.6. Wyłączenie odpowiedzialności nie podlega jakimkolwiek ograniczeniom pomimo podjęcia przez Organizatora szczególnych środków ochrony.

## 6. Postanowienia końcowe

- 6.1. Wysłanie przez Wystawcę zgłoszenia udziału w Wydarzeniu jest równoznaczne z akceptacją zapisów niniejszego regulaminu.
- 6.2. Wystawcy biorący udział w Wydarzeniu organizowanym przez Organizatora zobowiązani są do stosowania obowiązujących przepisów prawa i przestrzegania niniejszego regulaminu,
- 6.3. W przypadku okoliczności od niego niezależnych Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia, odłożenia lub częściowego zamknięcia imprezy.
- 6.4. W przypadkach określonych w pkt. 6.3., z wyjątkiem odwołania imprezy z winy Organizatora, Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania lub redukcji opłat za uczestnictwo w imprezie.
- 6.5. W przypadku odwołania imprezy z winy Organizatora Wystawcy przysługuje zwrot wpłaconych kwot bez odsetek.
- 6.6. Wszelkie spory, mogące wynikać z tytułu udziału w Wydarzeniu organizowanym przez Organizatora poddaje się orzecznictwu Sądu.
- 6.7. Informacje uzyskane od Wystawców za pośrednictwem zgłoszeń, czy innych dokumentów, będą wykorzystywane wyłącznie do celów związanych z organizacją wydarzenia tj. do wystawienia faktur za Stoiska, oraz do stworzenia bazy danych Organizatora, który będzie jej administratorem zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane również **RODO**. Polityka Prywatności: <https://pimpit.pl/polityka-prywatnosci/>
- 6.8. Wystawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań do promowania Wydarzenia wśród swoich klientów
- 6.9. Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania stoisk oraz do wykorzystania tych materiałów do własnych celów bez jakichkolwiek zobowiązań wobec Wystawców lub osób trzecich.
- 6.10. Organizator zobowiązuje się do promowania Wydarzenia w mediach zarówno w swoim zakresie jak i przy pomocy partnerów Wydarzenia.
- 6.11. Niniejszy regulamin dostępny jest do pobrania na stronie Wydarzenia [www.przerobmy.pl](http://www.przerobmy.pl)
- 6.12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji Wydarzenia oraz zasad organizacji wydarzenia w razie wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności. O zmianach Organizator będzie informował Wystawców za pośrednictwem poczty e-mail oraz na stronie Wydarzenia [www.przerobmy.pl](http://www.przerobmy.pl)

6.13. Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych przepisów regulaminowych oraz innych zmian regulowanych stosownym aneksem, o czym będzie informował Wystawców za pośrednictwem poczty e-mail oraz na stronie Wydarzenia [www.przerobmy.pl](http://www.przerobmy.pl)

6.14. Wystawca jest zobowiązany do prowadzenia ekspozycji i sprzedaży swoich produktów na Stoisku Targowym w godzinach otwarcia Wydarzenia. Wystawcy, którzy zamkną Stoisko Targowe przed godziną zakończenia Wydarzenia, nie będą mieli możliwości uczestnictwa w kolejnych edycjach Wydarzeń Przerób-My.

6.15. Wszelkie reklamacje i roszczenia wynikające z udziału w Wydarzeniu winny być zgłaszane w formie pisemnej najpóźniej do ostatniego dnia Wydarzenia. Po upływie tego terminu reklamacje i roszczenia nie będą uwzględniane.

6.16. Wystawca, który wybrał odpłatną, dodatkową promocję w formie publikacji internetowej lub drukowanej zobowiązany jest do dostarczenia niezbędnych do publikacji materiałów w terminie do 14 dni od zaakceptowania zgłoszenia przez Organizatora. W przypadku nie doręczenia materiałów pomimo upomnienia wysłanego przez Organizatora, publikacja nie zostanie zrealizowana a Wystawcy nie przysługuje zwrot kosztów.

6.17. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 20.05.2019.